三门峡市陕州区文化广电和旅游局

法治政府建设工作总结

2024年陕州区文广旅局在上级部门的指导下，紧紧围绕法治政府建设总体目标，立足本职工作，深入推进依法行政，强化法治监督，优化文旅市场法治环境，现将本年度法治政府建设工作情况报告如下。

1. 工作开展情况

**（一）加强组织领导。**落实法治建设责任，成立了以局长为组长、分管副局长为副组长、各科室及各二级机构负责人为成员的法治政府建设工作领导小组，明确职责分工，定期召开专题会议研究部署法治工作，制定印发了《陕州区文广旅局2024年度法治政府建设工作计划》，将法治建设任务细化分解到各科室、各二级机构，确保各项工作有序推进、落到实处，形成了一把手亲自抓、分管领导具体抓、各科室协同配合的良好工作格局。

**（二）强化法治学习。**提升干部法治素养采取集中学习与个人自学相结合、专题讲座与在线学习相结合等方式，组织干部职工深入学习习近平法治思想、宪法、民法典以及文旅领域相关法律法规。全年累计组织集中学习5次，内容涵盖《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》等，切实增强了干部职工运用法治思维和法治方式开展工作的能力。

**（三）严格执法监管。**今年以来，文旅系统内部开展安全生产治本攻坚三年专项行动，压实各文旅企业主体责任，及时消除安全隐患，坚决杜绝安全事故发生。一方面严格落实隐患排查、问题通报制度，深化安全生产专项整治三年专项行动收官见效，持续开展安全生产大检查不断档、不松劲，及时结合行业特点和季节特点进行有针对性的消防安全检查活动。全面对A级旅游景区、星级宾馆、网吧、KTV、校外艺术类培训机构，共计88家涉文旅企业开展安全隐患排查工作，发现问题隐患43处，责令现场整改43处。另一方面积极联合区消防大队等职能部门，分5次组织文旅企业负责人参加消防安全培训，共计轮训200余人次，实现文旅领域全覆盖。通过培训，全区文化经营场所负责人更进一步增强火灾风险安全意识，压实安全生产主体责任。

**（四）提升政务效能。**按照改革要求，依法全面重新梳理了我局行政权力事项清单，做到了全部行政权力进清单，办事流程进一步简化。聚焦“政务一体化平台”的使用工作，安排专人对平台进行日常的管理，按要求录入了相关内容。同时，持续提升办事质量，积极做好事前服务，最大程度提供“只跑一次”的便民化服务。

二、存在的问题

**（一）法治宣传创新不足。**法治宣传形式仍较为传统，以发放宣传资料、举办讲座等常规方式为主，利用新媒体平台开展创新性、互动性宣传不够，对不同受众群体的精准宣传有待加强，导致部分法治宣传活动吸引力不强、群众参与度不高，宣传效果有待进一步提升。

**（二）执法力量有待加强。**随着文旅产业快速发展，市场经营主体日益增多，监管任务日益繁重，现有执法人员数量相对不足，且执法人员专业结构不够合理，缺乏既懂法律又熟悉文旅业务的复合型人才，一定程度上影响了执法工作效率和质量。

**（三）部门协同联动还需深化。**在与公安、市场监管等部门开展联合执法过程中，虽然建立了工作机制，但在信息共享、执法协作等方面还存在沟通不畅、衔接不够紧密的问题，协同作战能力有待进一步提高，对一些跨领域、复杂疑难违法问题的打击力度还需加大。

三、下一步工作计划

**（一）创新法治宣传方式。**充分利用抖音、微信公众号、短视频等新媒体平台，制作发布形式新颖、通俗易懂的法治宣传短视频、案例解析等内容。根据不同群体特点，分类制定宣传方案，精准开展法治宣传进社区、进学校、进企业等活动，提高法治宣传针对性和实效性。

**（二）强化执法队伍建设。**通过优化执法人员专业结构，加大对执法人员业务培训力度，重点培养一批既精通法律法规又熟悉文旅行业的业务骨干，鼓励执法人员参加法律职业资格考试等，不断提升执法队伍整体素质和执法水平，适应新形势下文旅市场执法监管工作需求。

**（三）深化部门协同联动。**进一步完善与公安、市场监管等部门的协作配合机制，加强常态化沟通联系，建立健全信息共享平台，定期召开联席会议，共同研究解决执法监管工作中存在的问题。针对文旅市场突出违法问题，联合开展专项整治行动，形成打击合力，切实维护良好的文旅市场秩序，为文旅事业高质量发展提供坚实法治保障。

三门峡市陕州区文化广电和旅游局

2025年1月15日